

2000-luvun dataverkkoratkaisut myynnille

Kurssin kesto: 2 päivää

Kurssityyppi: Luentoja sekä case-harjoittelua

Kurssikuvaus:

Dataverkot ovat muuttuneet valtavasti viimeisen kymmenen vuoden aikana. Dataverkkojen ulottuvuus ja palvelut ovat muuttuneet perinteisestä keskuskone- yhteyksien tarjoamisesta erilaisten verkkojen ja palveluiden konvergoitumiseen yhteen.

Nykyisissä verkoissa ja niiden käytössä myös mobiili teetti ja tavoitettavuus sijainnista riippumatta ovat olennaisia asioita. Verkkojen muuttuessa arkipäiväisemmiksi sekä koko ajan laajemmiksi ja kompleksisimmiksi kokonaisuuksiksi, myyjän voi olla vaikea pysyä kehityksen kelkassa. Tämä vaikeuttaa asiakastyöskentelyä, sillä aina mukana ei voi olla resurssia teknisestä tuesta. Sen vuoksi jokaisella tulee olla hyvät perustiedot nykyisten verkkojen toiminnasta.

Kurssin tarkoituksena on perehtyä dataverkkojen ominaisuuksiin niin, että se on helposti myynnillisesti ymmärrettävissä.

Kurssin on tehnyt ja suunnitellut Mamentor Oy:n toimitusjohtaja Markku Selin jolla on yhdeksän vuoden kokemus myynnin kouluttamisesta tällä aihealueella.

Kurssin kohderyhmä: Myynti, myynnin tuki, myynnin johto, ylempi johto

Kurssin tavoite: Kurssin tavoitteena on oppia eri verkkotekniikoiden myyntiargumentit, sekä oppia ymmärtämään asiakasympäristön nykyisiä ja tulevaisuuteen liittyviä tarpeita.

Kurssin sisältö:

1. case: Stonecaves and Sticks Oy

Casen aikana opiskelijat tutustuvat esimerkkitapaukseen ja tekevät ryhmätyönä nykyisen osaamisen pohjalta esityksen yrityksen päättävälle tahoille. Tarkoituksena on ennen kaikkea saada selville, millä argumenteilla opiskelijat lähestyvät yritystä.

2. Dataverkkojen rakenne pähkinänkuoressa

Dataverkkoliiketoiminnan pelaajat (integraattori, operaattori ja jälleenmyyjä)

- Dataverkkojen yleisrakenne topologian avulla kuvattuna
- Personal Area Network (PAN)
- Local Area Network (LAN)
- Metropolitan Area Network (MAN)
- Wide Area Network (WAN)
- Mobiiliverkot ja niiden rakenne
- Internet
- Asiakkaan perustietojen selvittäminen
- Monivalintatehtävä: Mihin verkkoon mikäkin palvelu kuuluu?

3. Lähiverkot

- Lähiverkon historia
- Ethernet-verkot
- Lähiverkkokytöiden toiminta
- Reitittimet ja palomuurit
- WLAN-verkkojen rakenne ja toiminta
- Käyttöjärjestelmät
- Työasemat (päätelaitteet)
- Yleisimmät ohjelmistokokonaisuudet
- Asiakkaan perustietojen selvittäminen
- Tehtävä: Lisäkysymysten esittäminen puutteellisten asiakastietojen pohjalta.

4. Laajaverkkoyhteydet

- Laajaverkkojen historia
- Siirtoverkko ja sen rakenne
- Laajakaista
- xDSL
- Kaapelimodeemi
- WiMAX
- MPLS
- IPSEC ja SSL-VPN
- Asiakkaan laajaverkkotarpeen selvittäminen
- Tehtävä: Opiskelija valitsee sopivan laajaverkkoratkaisun asiakkaan tarpeen mukaisesti

5. Mobiiliverkot

- Mobiiliverkkojen lyhyt historia

- Bluetooth
- WLAN
- GSM
- GPRS
- EDGE
- UMTS
- 4G
- Mobiilisovellukset
- Tehtävä: Oikein väärin väittämiä mobiiliteknikasta

6. Storage-verkot

- Storage-konseptin tarkoitus ja tavoite
- Storage Area Network (SAN)
- Network Attached Storage (NAS)
- Esimerkkejä eri Storage-ratkaisuista
- Tehtävä: Laadi annetun esimerkin perusteella lyhyesti perustelut, miksi yrityksen kannattaisi hankkia storage-ratkaisu

7. Datakeskukset

- Mitä kaikkea termi datacenter tarkoittaa
- Datakeskuksen rakenne ja komponentit
- Datakeskuksen virtualisointi
- Datakeskuksen palvelut
- Tehtävä: Oikein / väärin -väittämiä datakeskuksista

8. Dataverkkojen palvelut

- Osoitteiden ja perustietojen jakaminen
- Nimipalvelu
- Sähköposti
- WWW-palvelut
- Levypalvelut
- Tietoturvapalvelut
- Kommunikaatiopalvelut
- Tehtävä: asiakkaan tarpeiden hahmottaminen ja lisäarvopalveluiden tarjoaminen
- Konvergenssiverkon palveluita, esimerkkejä maailmalta
- Tehtävä: Asiakas on kiinnostunut monipuolisista kommunikaatiopalveluista. Mitä hänen on otettava huomioon (parityö).

9. Verkonhallinta

- Mitä tarkoitetaan verkonhallinnalla?

- Verkonhallinnan mekanismit ja komponentit
- Esimerkkicase: Collection by MIB Oy

10. Case: DataBullsEye Oy

- Opiskelijat tekevät ryhmätyönä lyhyen myyntiesityksen yritykselle kurssin aikana opituista asioista. Esimerkkicasesta annetaan verkon perustiedot, joiden perusteella asiakkaalle voidaan esittää mahdollisia lisäpalveluja tai ratkaisuja.

11. Lähitulevaisuuden trendejä

- Verkkojen rajapintojen kehittyminen
- Konvergenssi nyt ja lähitulevaisuudessa
- Mobiilidatan tulevaisuuden mahdollisuudet
- Opraattoriverkon haasteita